

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
254	市市场监督管理局												
254001	市市场监督管理局本级												
	2018年度质量项目财政奖	2010000.00	2010000.00	0	0	0							
							产出指标			公示时间	不少于7天	向社会公示的时间。	
							产出指标			资金拨付及时性	10个工作日内	市财政局预算指标下达且获奖单位提供收款收据后资金拨付时间。	
							产出指标			市长质量奖	≤4家	获评市长质量奖企业数量。	
							产出指标			质量管理标兵	≤2人	获评质量管理标兵个人数量	
							效益指标			奖励对象覆盖程度	100%	实际奖励数量占经审核符合条件的应奖励数量的比例。	
	办公设备购置	141800.00	141800.00	0	0	0							
							产出指标			政府采购规范性	规范	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。	
							产出指标			采购工作及时性	及时	采购各环节工作进度是否符合工作计划。	
							产出指标			设备使用率	100%	设备使用率=(实际使用设备数/购置设备总数)×100%	
							产出指标			质量合格率	100%	购置质量合格的数量占购置总数量的比率。	
							产出指标			合同执行率	100%	合同执行部分占合同总数的比率。	
							产出指标			设备购置完成率	100%	购置的数量达到计划要求。	
							效益指标			业务保障能力提升情况	提升	定性指标。购置对业务保障能力的提升情况。	
							效益指标			使用人员满意度(%)	≥90%	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。	
	办公用房维修	138400.00	138400.00	0	0	0							
							产出指标			工程验收合格率	≥100%	通过验收的工程量占建设、改造、修缮总量的比率。	
							产出指标			修缮面积	34.5平方米	爆裂幕墙玻璃面积34.5平方米	
							产出指标			单位修缮成本	≤1470元/平米/台	更换幕墙玻璃34.5平米,总计50715元,每平米1470元。	
							产出指标			工程按期完成率	≥100%	按期完成的工程量占总工程量的比率。	
							产出指标			工程量完成率	≥100%	工程主要包括:微型消防站、电动自行车充电桩、幕墙爆裂玻璃更换等项目	
							产出指标			招投标规范性	规范	工程按规定要求开展招投标。	
							效益指标			设计功能实现率	100%	建筑工程达到设计结构或标准的程度。	
							效益指标			隐患消除情况	1项	微型消防站建设	
							效益指标			综合利用率	≥100%	基础设施建成后的利用、使用情况。	
							效益指标			受益群体满意度(%)	≥85%	受益群体调查中,满意和较满意的人数占全部调查人数的比	

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
	标准化管理	100000.00	100000.00	0	0	0							
							产出指标			及时生	及时	按年度抽查工作通知推进工作	
							产出指标			年度抽查数量	300	年度抽查的自我声明公开企业产品标准数不低于300项	
							产出指标			成本控制	≤300元	按照总量控制, 每项标准抽检成本控制在300元及以内, 总工作费用不超过9万元。	
							产出指标			抽查内容完整性	到位	按照企业执行标准检查表进行逐项检查, 每抽查一标准需填写一张检查表	
							效益指标			问题反馈率	100%	抽查中发现问题需100%反馈给企业。	
	产品质量监督抽查经费	4950000.00	4950000.00	0	0	0							
							产出指标			检验数据准确度	≥98%	检验准确数据量占总检验数据量的比率。	
							产出指标			企业覆盖率	≥50%	入库本地企业覆盖率。	
							产出指标			产品覆盖率	≥80%	省级确定目录绍兴生产产品覆盖率。	
							产出指标			抽查批次	2200	完成全年抽查批次数量	
							产出指标			质量信息公开次数	4次	公布各类产品的抽查合格率的次数。	
							效益指标			后处理率	≥98%	对抽查质量不合生产企业采取整改复检、行政处罚等后续管理措施的比例。	
							效益指标			系统性、区域性、行业性重大产品质量安	0	系统性、区域性、行业性重大产品质量安全事故发生情况。	
							效益指标			群众满意度	≥90%	根据年终市政府行风评议, 反映市民对产品质量监督抽查的满意度。	
							效益指标			免费检测报告告知率	100%	免费检测结果向群众反馈情况	
							效益指标			检情分析报告	≥40篇	产品质量检测结果分析报告	
							效益指标			产品不合格率	≤5%	对于企业产品质量控制方面的促进作用。	
	促进民营经济发展工作经费	310000.00	310000.00	0	0	0							
							产出指标			年报分析报告	1次	编制年报分析报告次数	
							产出指标			小微企业活力指数报告	1次	编制小微企业活力指数报告次数	
							产出指标			完成小微企业成长工作专题	1次	当年内完成调研、规划报告的数量。	
							产出指标			服务小微企业和民企“双对接”活动	1次	当年内完成活动的数量。	
							产出指标			企业覆盖率	≥3 %	抽查企业覆盖率。	
							产出指标			成果刊发、媒体报道次数	2次	成果刊发、媒体报道的次数。	

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			小微企业成长指数报告	1次	编制小微成长指数报告次数	
							产出指标			第三方审核	≤30家	会计师事务所审核企业数。	
							效益指标			提升政策认知度	有所提升	定性指标。通过宣传（活动）提升小微企业和工作人员对帮扶小微相关政策的了解，更新政策知识。	
							效益指标			扩大工作影响力	有所提升	定性指标。展示“小微企业三年成长计划”工作成效、提升助力小微企业成长关注度、引导小微企业诚信合法经营；为全市经济社会发展营造良好和	
							效益指标			规范企业信息公示	≥90%	对抽查存在问题的企业已整改规范到位，无需后续监管措施的比率。	
							效益指标			抽查信息公开及时性	≤20日	在企业抽查结束20日内公示相关抽查信息。	
	档案业务外包委托费	200000.00	200000.00	0	0	0							
							产出指标			档案接收量	1万多件	按本局《档案管理办法》定期做好档案接收工作	
							产出指标			原食药业务档案清点维护	1批	原食药业务档案清点、整理、上架、维护等工作	
							产出指标			档案查询量	1万多家，	按照《企业档案查询按理办法》为社会各界提供查询服务	
							产出指标			档案资料完好	100%	室藏档案资料完好程度	
							产出指标			企业档案移交清点及后续维	50多万件	移交企业档案清点， 维护	
							产出指标			市场档案移交清点及后续维	100多家	移交企业档案清点， 维护	
							产出指标			库存档案维护	7万多家	对新接收的档案整理、编目、扫、录入、装订归档、保管利用，对室藏档案进行定期检查，修复破损；库房设施设备安全巡检等工作。	
							效益指标			提高档案查询服务能力	提高	室藏档案门类丰富、提高档案查询服务能力	
							效益指标			群众满意度	大于90%	反映各界对档案查询查阅服务的满意度	
	电子政务运维项目	138000.00	138000.00	0	0	0							
							产出指标	故障排除速度	≤12小时	响应系统故障并修复时间是否符合规定要求。			
							产出指标	线路租用（维护）数量	1	当年租用（维护）网络线路条数。			
							产出指标	非正常停机率	≤10%	非正常停机次数占总停机次数的比率（反向指标）			
							效益指标	使用人群满意度	≥90%	调查使用该信息系统人群的满意度情况。			

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标	系统使用年限指数	100%	按现状预计系统使用总年限/项目立项时预期使用总年限。			
	锅炉能效测试	850000.00	850000.00	0	0	0	产出指标				帮扶数量完成率	≥98%	计划完成率=（目标完成数/预定目标数）×100%。
							产出指标				测试数量完成率	≥98%	计划完成率=（目标完成数/预定目标数）×100%。
							产出指标				支出合规性	100%	支出合规性
							效益指标				企业满意度	≥95%	企业满意度情况
							效益指标				不合格整改率	100%	对发现问题企业整改情况
	行政许可评审经费	451200.00	451200.00	0	0	0	产出指标				资质评审完成数量	≥95%	全年预计完成特种设备资质评审67家
							产出指标				整改数量完成	100%	评审意见整改情况。
							效益指标				抽查合格率	≥90%	生产许可证评审监督检查情况
							效益指标				满意度	≥90%	企业对资质评审的满意度
							效益指标				投诉率	≤95%	专家现场评审守纪情况
	计量监督检查经费	490000.00	490000.00	0	0	0	产出指标				定量包装商品抽检数	350	完成定量包装商品抽检数
							产出指标				医疗卫生用计量器具强制检定数量	800	完成医疗卫生用计量器具强制检定数量
							产出指标				及时性	及时	根据合同约定或文件规定
							产出指标				集贸市场电子秤检定数量	3800	集贸市场强制检定数量
							效益指标				覆盖率	95%	强制检定的集贸市场家数占应开展数的比例
	科技管理	20000.00	20000.00	0	0	0	产出指标				市局科研项目评审数	10	参评科研项目不少于10只
							产出指标				参与科研项目人数	20	科研项目参与人数不少于20人。
							产出指标				转化成果数	≥2	通过市局科研项目的培育，每年申报省、市级科研和装备项
							产出指标				评审费支付时效	及时	评审经费在评审结束后15日内付清
							效益指标				经济效益	≥10万元	应用科研项目成果产生的经济效益
	流通领域商品质量检测费	655000.00	655000.00	0	0	0	产出指标				流通领域商品质量抽检	220批次	开展商品质量抽检批次
							产出指标				其中：专项商品质量抽检	40批次	开展专项商品质量抽检批次
							产出指标				质量信息公开	5次	公布各类商品抽检合格率的次数。

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标			质量信息公开及时性	及时	在抽检结果确定后在规定时间内公开相关信息。	
							效益指标			后处理率	≥90%	对抽检不合格商品经营者采取复检、行政处罚等后续管理措施的比例	
							效益指标			群众满意度	≥70%	根据市民测评,反映市民对流通领域商品质量监督抽查的满	
	农产品快速检测体系建设	345000.00	345000.00	0	0	0							
							产出指标			农批市场所有进场交易农产品检测率	100%	农批市场所有进场交易农产品检测率	
							产出指标			农贸市场经营户月检测率	100%	每月农贸市场经营户检测率	
							产出指标			农贸市场经营户的经营品种月检测率	100%	每月农贸市场经营户的经营品种检测率	
							产出指标			快检信息公开及时性	及时	是否在规定时间内公开快检信息	
							效益指标			后处理率	100%	对快检阳性经营单位采取后续管理措施的比例。	
	农贸市场长效管理考核	160000.00	160000.00	0	0	0							
							产出指标			培训	1次	对受委托的第三方进行培训,讲解标准。	
							产出指标			列入长效管理市场	≥2家	列入长效管理的滨海辖区市场数量,并根据全年测评情况评	
							产出指标			农贸市场长效管理督查	4次	委托第三方根据标准进行四次督查。	
							效益指标			达标率	100%	符合省放心市场、星级市场、文明城市(卫生城市)指数测评标准。	
							效益指标			群众满意度	90	提升农贸市场建设、管理和服务水平,真正惠民生。	
	培训费	300000.00	300000.00	0	0	0							
							产出指标			培训成果	落实工作15项	反映会议是否按计划体现出各项工作成果。	
							产出指标			培训及时性	及时	培训是否按预定计划时间召开	
							产出指标			发放培训资料数量	1500份	发放各类会议资料份数。	
							产出指标			保障措施完备性	完备	有明确工作制度,能细化工作任务,分解工作职责,能建设立起配套的相关管理机制;针对会议的整体策划、时间和场地安排、组织方式、接待、安保、宣传工作等有相应保障机制或应急预案。	
							产出指标			培训参加人数	1500人	会议(培训)参加人数	
							产出指标			单位成本	200元/人/	反映人均日均成本控制情况。	

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标			监管水平	加强	通过培训,系统业务人员素质得到提升,监管水平加强。	
							效益指标			监管对象素质	提升	对监管对象的政策培训,促进行业自律、规范。	
							效益指标			培训覆盖率	≥3%	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。	
							效益指标			培训合格率	≥80%	培训合格的学员数量占培训总学员数量的比率。	
							效益指标			培训学员满意度	≥90%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。	
	培训费(市质量技术监督)	154000.00	154000.00	0	0	0							
							产出指标	发放会议资料数量	180	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	会议(培训)参加人数	615	会议(培训)参加人数			
							产出指标	会议(培训)天数	9	会议(培训)持续天数			
							产出指标	单位成本	300	反映人均日均成本控制情况。			
							效益指标	培训学员满意度	80%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
	认证评检测机构管理	300000.00	300000.00	0	0	0							
							产出指标			参与率	≥90%	参加能力比对的机构数占应参加数的比例	
							产出指标			企业家数	≥38	检验机构监督评审、监督检查及认证活动监督检查企业家数	
							效益指标			合格率	≥95%	技术合格人员数占参加比武总人数的比例	
							效益指标			问题反馈率	100%	检验机构监督评审、监督检查及认证活动监督检查发现问题反馈情况。	
							效益指标			问题整改率	95%	检验机构监督评审、监督检查及认证活动监督检查发现问题整改情况。	
	商品交易商场提升经费	1040000.00	1040000.00	0	0	0							
							产出指标			放心市场创建培训	1次	对所有申报省放心市场的举办方进行培训,明确标准,创建程序等。	
							产出指标			星级市场创建家数、放心市场家数	放心市场9家,星级市场7家	根据标准进行创建	
							产出指标			放心市场督查	4次	委托第三方对前一年通过的放心市场、当年新创建市场进行分季督查。	
							效益指标			星级市场、放心市场达标率	100%	通过放心市场创建,提升农贸市场建设、管理和服务水平星级市场创建	

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标			星级市场、放心市场群众满意度	90%	通过星级市场创建,提升农贸市场建设、管理和服务水平星级市场创建	
	食安创建委托经费	580000.00	580000.00	0	0	0							
							产出指标			完成课题项目	1次	当年完成课题调研报告1份	
							产出指标			食品安全专家团讲座	3次	专家系列讲座	
							产出指标			食品安全工作调研	1次	开展食品安全工作调研	
							产出指标			绩效评估	2次	创建工作绩效评估	
							产出指标			满意度调查	2次	开展食品安全工作满意度、支持率、知晓率调查。	
							效益指标			形成课题调研报告,完成创建工作绩效评估	完成	全面落实食品安全战略,探索完善监管工作体系、科技支撑体系和社会共治体系,助推国家食品安全示范城市创建	
							效益指标			提升食品安全工作满意度、支持率、知晓率	70%以上	当地群众食品安全总体满意度达70%,对创建工作的知晓率达75%,对创建工作的支持率达85%。	
	食品药品应急预案演练	320000.00	320000.00	0	0	0							
							产出指标			应急预案演练活动次数	1次	开展食品药品安全突发事件应急演练(实战演练)及培训话	
							产出指标			开展食品安全突发事件调研	1次	深层次调研食品安全突发事件的原因、后果、防范方法、创新业务和创新能力,总结经验	
							效益指标			宣传活动次数	18次	药品安全大讲堂6次,药品安全科普作品一部,公益开放日1次,药品安全宣传进校园1次,网络宣传10次。提高公众用药科学素养,营造良好的药品安全环境,提升安全用药水	
							效益指标			提高应急处置能力	提高	提高工作人员对突发事件的应急处置能力和水平	
							效益指标			食品安全城市创建工作知晓率和群众满意	≥80%	食品安全工作贴近实际,食品安全城市创建公众知晓率提高,满意度提升,	
	食堂托管费	576000.00	576000.00	0	0	0							
							产出指标			外包管理、服务人员	12人	其中:主管1人、厨师3人、面点师2人、辅工6人。	
							产出指标			费用控制	8.33%	全年外包服务费57.6万无,与上年相比,费用增加8.33%。因食堂承担会议、培训、接待任务增加,工作量增大,增加工作人员1人。	

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			受益人数	280人	其中：绍兴市市场监督管理局225人、绍兴市审计局55人。不含召开会议、培训及公务接待就餐人员。	
							产出指标			人均服务费	2057.14元/人	服务总费用除以受益对象人数。	
							产出指标			政府采购	合规	按照政府采购程序公开招标。	
							产出指标			服务时间	261天	提供工作日全天3餐服务，根据业主办单位需要提供双休日、节假日加班就餐服务。	
							效益指标			节能环保	符合	落实节水节能措施，符合节能环保要求。	
							效益指标			就餐人员满意度	≥85%	干部职工对食堂餐饮服务满意度。	
							效益指标			卫生安全事故	无	食堂提供食品及就餐环境的卫生状况。	
	市场监管工作经费	200000.00	200000.00	0	0	0							
							产出指标		不规范企业	约谈、查处	不规范企业	对格式合同审查不规范的企业进行行政约谈，违法的查处。	
							产出指标		5个行业	格式合同审查	5个行业	对关系民生的公用事业单位（不少于5个行业）格式合同进行整治，规范格式合同，保护消费者权益	
							产出指标		1次	放心市场调研	1次	学习其他地市的先进经验。	
							产出指标		1次，所有申报企业	守重测评	1次，所有申报企业	对每一家申报企业进行综合测评	
							产出指标		1次	守重申报培训	1次	对新申报守重的进行申报及标准培训	
							产出指标		根据标准	守重审查、公示	根据标准	对符合标准的予以公示	
							产出指标		1次	放心市场创建培训	1次	对所有申报省放心市场的举办方进行培训，明确标准，创建程序等。	
							效益指标		规范	格式合同整治	规范	规范合同管理，保护消费者权益。	
							效益指标		规范、提升	守重公示	规范、提升	加强合同信用管理的信息化、规范化建设，守法经营，诚信经营，为创造良好的市场经济交易秩序，促进产业转型升级	
							效益指标		提升	提升项目执行能力	提升	通过项目绩效评价，提升项目执行能力，保证专项工作有效实施。	
	市长质量奖工作经费	214400.00	214400.00	0	0	0							
							产出指标			每家企业现场评审天数	2-4天	当年申报企业通过资格审核和资料评审后进入现场评审，评审组在每家企业的现场评审时	



## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			评审专家数	每组不超过3人	根据申报企业数确定评审组数量，每组专家数不超过3人。	
							产出指标			现场评审纪律反馈表回收率	≥90%	回收的现场评审纪律反馈表占发放总数的比率	
							效益指标			获奖家数	≤3家	新增市长质量奖企业家数	
							效益指标			评审专业性	专业	聘请人员从省级评审员专家库中选取	
							效益指标			获奖人数	≤2人	新增管理标兵奖	
	四品一械抽检	1220000.00	1220000.00	0	0	0							
							产出指标			保健食品抽检批次	65批次	生产、流通环节开展产品监督抽检批次	
							产出指标			抽检信息公开	100%	公布抽检信息	
							产出指标			医疗器械诊断试剂生产企业覆盖率	75%	全市体外诊断试剂生产企业（正常生产）共13家	
							产出指标			流通领域食用农产品监督抽检	110批次	流通领域食用农产品监督抽检批次	
							产出指标			医疗器械诊断试剂抽样	60批	开展医疗器械诊断试剂质量监督抽查。	
							产出指标			餐饮监督抽样数量	≥70批	监督抽检数量不少于70批，另外根据重大活动规模开展食品快速检测。	
							产出指标			抽检完成率	100%	抽检完成情况	
							产出指标			流通领域食品抽检信息公开	4次	公布各类产品的抽检结果次数。	
							产出指标			化妆品抽检批次	65批次	生产、流通环节开展产品监督抽检批次	
							产出指标			流通领域食品质量监督抽检（总）	420批次	开展流通领域食品质量监督抽检批次，12月中旬完成	
							效益指标			群众满意度	≥90%	实施买样，对一些群众投诉率高的产品价格高的产品，抽样的阻力小了，抽样的产品覆盖面广了，群众对产品质量监督抽查的满意度提高了。	
							效益指标			后处理率	100%	对抽检不合格经营单位采取整改复检、行政处罚等后续管理措施。	
							效益指标			监管对象满意度	≥90%	由于部分医疗器械价格较贵，买样减轻了企业负担，提升企业的配合度，提高企业的满意	
	特种设备安全监管工作	370000.00	370000.00	0	0	0							
							产出指标			宣传次数	≥2次	开展特种设备宣传活动	
							产出指标			印刷数量	30000	印刷特种设备使用登记相关资	
							产出指标			抽查单位	25	组织专家抽查特种设备生产单位20家	

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			分类评价服务	50	委托第三方机构对50家单位开展分类评价工作	
							产出指标			电梯维保质量评价	80	委托第三方机构对80家单位开展电梯维保质量评价工作	
							效益指标			隐患整改率	≥90%	生产单位检查发现的隐患是否整改	
	协会学会工作经费	300000.00	300000.00	0	0	0							
							产出指标			开展消费品比较试验	2次	对商品质量的监督	
							产出指标			开展放心消费体验	120家	配合放心消费活动	
							产出指标			举办315大型宣传活动	1次	消费中消协年主题	
							产出指标			开展放心消费宣传	2次	宣传放心消费活动	
							产出指标			培训消费维权义工	120人次	开展集中培训活动	
							效益指标			为消费者挽回损失	50万元	调解消费纠纷,为消费者挽回损失	
	信息化网络购建经费	812000.00	582400.00	0	0	229600.00							
							产出指标			政府采购率	100	实行政府采购的采购数量占采购总数量的比率。	
							产出指标			非正常停机率	5	非正常停机次数占总停机次数的比率(反向指标)。	
							产出指标			业务处理及时性	90	及时处理业务数占总处理数的比率。	
							产出指标			等级保护测评	2	系统等级保护测评结果。	
							产出指标			系统开发数量	9	系统开发数量是否达到计划要求。	
							产出指标			平均日维护数	0.05	维护次数与系统工作日的比值	
							产出指标			系统故障率	5	系统出故障时间占总运行时间的比率(反向指标)。	
							效益指标			用户使用满意度	90	调查中用户反馈满意和较满意的数量占调查用户总数量的比	
							效益指标			数据共享率	10	共享的数据容量占全部数据容量的比率。	
							效益指标			公共主页访问	10000	公共主页使用频率。	
	信息化网络维护经费	1798400.00	1368000.00	0	0	430400.00							
							产出指标			报表分析处理次数	12.00	每年开展报表分析处理次数。	
							产出指标			非正常停机率	5.00	非正常停机次数占总停机次数的比率(反向指标)。	
							产出指标			平台升级次数	0.00	每年开展平台升级次数。	
							产出指标			线路租用(维护)数量	16	当年租用(维护)网络线路条数。	
							产出指标			驻场人员数量	2	运维常规驻场人员数量。	
							产出指标			数据库维护次	12.00	每年数据库维护要求次数。	

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			培训服务次数	1.00	对委托单位开展培训服务次数	
							产出指标			系统故障率	5.00	系统出故障时间占总运行时间的比率（反向指标）。	
							产出指标			故障排除速度	24.00	响应系统故障并修复时间是否符合规定要求。	
							产出指标			基本系统维护次数	12.00	定期开展基本系统维护工作次数。	
							产出指标			年度维护成本增长率	110%	本年度维护成本增加金额/上年度维护成本总额。	
							效益指标			使用人群满意度	90	调查使用该信息系统人群的满意度情况。	
							效益指标			公共主页访问	10000	公共主页使用频率。	
							效益指标			数据共享率	10.00	共享的数据容量占全部数据容量的比率。	
							效益指标			系统使用年限指数	90	按现状预计系统使用总年限/项目立项时预期使用总年限。	
	信息化网络续建	1728600.00	1728600.00	0	0	0							
							产出指标			系统故障率	5	系统出故障时间占总运行时间的比率（反向指标）。	
							产出指标			系统开发数量	4	系统开发数量是否达到计划要求。	
							产出指标			等级保护测评	2	系统等级保护测评结果。	
							产出指标			业务处理及时性	90	及时处理业务数占总处理数的比率。	
							产出指标			非正常停机率	5	非正常停机次数占总停机次数的比率（反向指标）。	
							产出指标			政府采购率	100	实行政府采购的采购数量占采购总数量的比率。	
							产出指标			平均日维护数	0.05	维护次数与系统工作日的比值	
							效益指标			数据共享率	10	共享的数据容量占全部数据容量的比率。	
							效益指标			用户使用满意度	90	调查中用户反馈满意和较满意的数量占调查用户总数量的比	
	业务印刷费	103000.00	103000.00	0	0	0							
							产出指标	送印文本（图片）质量控制	有效	对于送印文本（图片）是否进行有效校对。			
							产出指标	印刷计划时间	及时	印刷工作是否按计划及时完成。			
							产出指标	印刷物合格率	95%	印刷物品整体质量情况。			
							产出指标	印刷数量	≥30000	印刷业务票据、内刊刊物、图书宣传册汇编本、证件制作的数量			
							效益指标	使用人员满意度	90%	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率。			
							效益指标	印刷物使用率	90%	实际使用（发放）的数量占印刷总数量的比率。			
	执法办案专项经费	220000.00	220000.00	0	0	0							

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			不正当竞争案件数	不低于前3年均值(约2件)		按行政处罚一般程序查处的不正当竞争案件数量。
							产出指标			网络案件查办	不低于去年同期90%(约2件)		按行政处罚一般程序查处的涉及互联网案件的数量。
							产出指标			执法服装配置完成率	100%		配置的服装数量达到预算要求。
							产出指标			执法办案数量	不低于前3年均值(约8件)		按行政处罚一般程序查处的经检案件数量。
							产出指标			涉刑移送案件数	不低于前3年均值(约1件)		经检类案件涉嫌犯罪,符合移送条件的,移送公安机关的案件数。
							产出指标			大要案数量	不低于前3年均值(约7件)		经检大要案(罚没款1万元以上)。
							产出指标			监测平台数量	2.00		每次监测网络交易平台数量
							产出指标			投诉举报和监督检查中发现违法违规行为符合立案标准的,立案查处	100%		立案查办数占符合立案标准数的比率。
							效益指标			网络交易得到进一步规范	提高		网络交易得到进一步规范,优化了交易环境
							效益指标			案件系统公示,联合惩戒	≥95%		年度案件系统中公开的一般程序行政处罚案件占符合行政处罚案件信息公开条件案件比率
							效益指标			持续深入整治网络经济秩序	规范		进一步规范网络市场竞争秩序,优化消费环境,推动网络市场经济持续健康发展。
							效益指标			节约人工成本	节约		通过平台,提高了监管效益,节约了人工成本
							效益指标			打击传销	保持无传销创建平稳		强化打传工作,促进平安绍兴建设。
							效益指标			维护市场公平有序发展	良好		执法办案对于维护市场公平有序发展方面的效果。
	职工食堂社会化服务经费	312000.00	312000.00	0	0	0							
							产出指标			提供服务人员数量	9		中标公司安排提供餐饮管理服务的人数。
							产出指标			受益人数	260		服务受益人数。
							效益指标			无废气、噪声等环保投诉	0		未因废气排放、噪声等引发周边单位和个人的投诉。
							效益指标			卫生安全事故	0		食堂提供食品及就餐环境的卫生状况。
							效益指标			服务对象满意度	95%		根据问卷调查统计服务对象对物业服务的满意度。

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
	质量监管业务费	243000.00	243000.00	0	0	0							
							产出指标			年度档案数字化完成数	10000页		完成2017年文书、业务等各类档案数字化加工情况。
							产出指标			立法论证次数	≥2		立法草案起草过程中邀请专家论证次数。
							产出指标			咨询数量	≥5次		法律顾问接待咨询次数。
							产出指标			案卷数量	≥5件		专家评查、审查案卷数量
							效益指标			数字化归档率	≥90%		数字化扫描率达到档案数的90%，通过市档案局的监督检查。
	智慧电梯市级平台	1166900.00	1166900.00	0	0	0							
							产出指标			平台开放性	交互0故障		与电梯平台间的数据交互准确率95%以上
							产出指标			大数据分析	2次		形成电梯安全分析报告2份
							产出指标			数据准确性	≥80%		智慧电梯终端设备报警准确80%以上
							效益指标			救援成功率	100%		实际实施救援的成功率
							效益指标			救援效率	≤30分钟		应急救援时间（街道30分钟内，乡镇1小时内）
	专项宣传广告费	1670000.00	1205000.00	0	0	465000.00							
							产出指标			各类重大任务	16项		省两局、市委市政府要求及局长办公会议研究部署的各项工
							产出指标			重大宣传活动	10次		开展各类户外宣传活动次数。
							效益指标			提高食药安全科普宣传力度	成效明显		食品药品安全科普宣传得到深入推进，科普取得一定成效，增强食品药品安全共治共享氛
							效益指标			提升食品安全城市创建市民满意度	≥77%		根据市民测评资料，市民对指数测评和食品安全城市创建有较高的知晓度和满意度。
							效益指标			食品药品安全建设省内排名	第四名		食品药品安全建设全省考核排名
254002	市消费者权益保护委员会秘书处												
	消费综合测评经费	8560.00	8560.00	0	0	0							
							产出指标			向社会公布检测结果	15批次		曝光不符合标准的商品
							产出指标			抽检消费品	15批次		测定是否符合标准
							效益指标			消费者的满意度	98%		提高消费者满意度，促进放心消费的创建
							效益指标			生产者整改率	100%		督促生产者整改率，使生产者把好产品质量关
							效益指标			督促经营者整改率	100%		督促经营者整改，使经销商提高对商品的进货关
254008	市市场监督稽查支队												
	稽查办案经费	229400.00	129400.00	0	0	100000.00							
							产出指标			执法办案数量	4件		按行政处罚一般程序查处结案的食品、药品、医疗器械、化妆品案件数量

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			年度结案率	≥95%	办结案件数占案件总数的比率	
							产出指标			案件协查完成率	100%	案件协查完成数占省内外案件协查来函数的比率。	
							产出指标			投诉举报和监督检查中发现违法违规行为符合立案标准的,立案查处	100%	立案查办数占符合立案标准数的比率。	
							产出指标			积极配合省局完成食品药品案件协助调查	积极配合	配合省局完成食品药品案件协助调查情况	
							产出指标			食品药品领域较大案件与督办案件数量	高于全省平均值	食品、药品、医疗器械、化妆品较大案件办结数量与被列为省局挂牌督办或交办并及时办结的数量。	
							产出指标			涉刑移送案件数	3件	食品、药械、保化、餐饮案件涉嫌犯罪,符合移送条件的,移送公安机关的案件数	
							效益指标			规范食品药品生产经营单位守法诚信经营	规范	以案促改,有效规范食品药品生产经营行为。	
							效益指标			信息公开,联合惩戒。	100%	年度公开的一般程序行政处罚案件占符合行政处罚案件信息公开条件案件数的比率。	
							效益指标			执法办案行为投诉	无	被投诉的执法办案行为次数占执法办案总数的比率。	
							效益指标			积极配合职能处室做好食品药品应急处置工作,应急事件案件查处工	及时有效	食品药品应急处置工作,应急事件案件查处。	
							效益指标			保持打假治劣高压态势,健全行刑衔接工	健全	健全公安提前介入、联合办案、信息通报、联合督办、培训宣传等行刑衔接机制。	
							效益指标			维护群众饮食用药安全	良好	严厉打击食品药品违法违规行为,切实保障群众饮食用药安全。	
	委托业务费	195000.00	195000.00	0	0	0							
							产出指标			产品检验检测	≥120批次	开展非法添加、微生物、重金属、功能性指标、标签标识等项目抽验的产品批次。	
							效益指标			案源线索	精准	通过产品抽验,提高发现案源线索的精准性。	
							效益指标			系统性、区域性、行业性重大食品药品质量安全事故	无	系统性、区域性、行业性重大食品药品质量安全事故发生情况。	

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标			后处理率	100%	对抽验不合格的产品及涉及的生产经营单位采取整改复检、追根溯源、行政处罚、涉刑移送的比例。	
							效益指标			政府采购	合规	政府采购程序是否符合规定。	
254009	市食品药品检验研究院												
	EBS电子报告服务平台运	40000.00	40000.00	0	0	0							
							产出指标	非正常停机率	≤5%	非正常停机次数占总停机次数的比率(反向指标)			
							产出指标	故障排除速度	24小时	响应系统故障并修复时间是否符合规定要求。			
							产出指标	培训服务次数	2次	对委托单位开展培训服务次数。			
							产出指标	基本系统维护次数	10次	定期开展基本系统维护工作次数。			
							效益指标	数据共享率	100%	共享的数据容量占全部数据容量的比率。			
							效益指标	系统使用年限指数	1	按现状预计系统使用总年限/项目立项时预期使用总年限。			
							效益指标	使用人群满意度	≥98%	调查使用该信息系统人群的满意度情况。			
	办公设备购置	51876.00	51876.00	0	0	0							
							产出指标	设备购置完成率	100%	购置的数量达到计划要求			
							产出指标	质量合格率	100%	购置质量合格的数量占购置总数量的比率。			
							产出指标	政府采购规范性	合规	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和			
							效益指标	使用人员满意度(%)	≥98%	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			
							效益指标	设备使用率	100%	设备使用率=(实际使用设备数/购置设备总数)×100%			
							效益指标	业务保障能力提升情况	提升	定性指标。购置对业务保障能力的提升情况。			
	保健品检测	200000.00	200000.00	0	0	0							
							产出指标			保健品质量监督抽查	100批次	开展定期保健品质量监督抽查批次	
							产出指标			保健品非法添加专项抽查	150批次	开展非法添加专项抽查批次	
							产出指标			检验数据准确度	≥98%	检验准确数据量占总检验数据量的比率	
							效益指标			群众满意度	≥98%	根据市民测评,反映市民对保健品质量监督抽查的满意度	

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
						效益指标				提升全市保健品总体质量	提升	对于本辖区内的保健品质量控制方面的促进作用	
	快检车检测	110000.00	110000.00	0	0	0							
						产出指标				近红外药品快	≥1200批次	开展药品质量快检批次	
						产出指标				全市区域覆盖率	100%	抽检产品覆盖全市所有县、市(区)	
						产出指标				检品覆盖率	100%	抽检样品覆盖中成药、化学药品、抗生素	
						效益指标				后处理率	100%	对抽检不合格药品采取复检等措施的比例	
						效益指标				群众满意度	≥98%	根据市民测评,反映市民对药品快检的满意度	
						效益指标				提升全市药品总体质量	提升	项目对加强药品的监督力度,确保全市药品总体质量的提升有作用。	
	食品化妆品抽检	1320000.00	1320000.00	0	0	0							
						产出指标				企业覆盖率	100%	抽检企业覆盖率,包含全市食品生产企业	
						产出指标				检验数据准确度	≥98%	检验准确数据量占总检验数据量的比率	
						产出指标				食品覆盖率	100%	抽检食品覆盖率,包含市产各类食品	
						产出指标				食品质量监督抽检	1200批	开展定期食品质量监督抽检批次	
						产出指标				委托检验	400批	全年受理委托检验、免费为民服务批次	
						效益指标				设备使用率	100%	设备使用率=(实际使用设备数/购置设备数)×100%	
						效益指标				对环境的影响	无不良影响	实验废弃物得到良好处理,购置设备的使用不会对环境造成不良影响。	
						效益指标				检验结果上传率	100%	所有食品抽检结果上传绍兴市食品安全检验信息共享平台	
						效益指标				不合格企业上报率	100%	对抽检不合格食品企业及时上报主管部门	
						效益指标				群众满意度	≥98%	根据市民测评,反映市民对食品安全监督抽检的满意度	
						效益指标				系统性、区域性、行业性重大食品安全事	0	系统性、区域性、行业性重大食品安全事故发生情况。	
	食品药品检测设备购置	850000.00	500000.00	0	0	350000.00							
						产出指标	政府采购规范性	合规	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和				
						产出指标	采购工作及时性	及时	采购各环节工作进度是否符合工作计划。				



## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	合同执行率	100%	合同执行部分占合同总数的比率。			
							产出指标	设备购置完成率	100%	购置的数量达到计划要求			
							效益指标	业务保障能力提升情况	提升	定性指标。购置对业务保障能力的提升情况。			
							效益指标	设备使用率	100%	设备使用率=(实际使用设备数/购置设备总数)×100%			
							效益指标	使用人员满意度(%)	≥98%	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			
	食品药品宣教中心	130000.00	130000.00	0	0	0							
							产出指标				接待参观来访、组织宣传活	≥10次	接待、组织参观次数
							产出指标				发放宣传资料数量	1000份	全年发放各类宣传资料份数
							产出指标				接待参观来访人数	≥100人	接待参观来访人数
							效益指标				提升食药安全知识认知度	提升	通过宣教中心平台提升群众对食药安全知识的认知度
							效益指标				群众满意度	≥98%	根据市民测评,反映市民对药品质量监督抽验的满意度
							效益指标				宣传覆盖率	100%	宣传地区覆盖率,宣传覆盖全市各地区、各县
	物业管理费	390000.00	390000.00	0	0	0							
							产出指标	政府采购情况	合规	物业服务按规定采用政府采购和招投标情况。			
							产出指标	服务面积	11253平方米	物业服务的涉及的总体面积。			
							产出指标	日常维修维护	25次	年度内按规定应提供的维修维护次数。			
							产出指标	工作完成及时性	及时	设施维护等各项物业工作、费用支付均按计划或合同要求及时履行。			
							效益指标	环境卫生达标率	≥98%	项目单位对保洁情况进行日常检查,卫生状况是否达到合同规定要求。			
							效益指标	提供安全环境	无生命财产安全事故	通过排除治安隐患、制止不法行为、做好消防管理等工作,保障安全生产工作环境。			
							效益指标	服务对象满意度	≥98%	根据问卷调查统计服务对象对物业服务的满意度。			
	药品检测	1250000.00	1250000.00	0	0	0							
							产出指标				饮片专项监督抽验	130批	开展专项监督抽验批次

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标			检验数据准确度	≥98%	检验准确数据量占总检验数据量的比率	
							产出指标			药品质量监督抽验	970批	开展定期药品质量监督抽验批次	
							产出指标			药品覆盖率	100%	抽验药品覆盖率, 中成药、中药饮片、化学药品	
							产出指标			企业覆盖率	100%	抽验企业覆盖率, 药品生产企业、药品经营企业	
							效益指标			设备使用率	100%	设备使用率=(实际使用设备数、购置设备数)×100%	
							效益指标			对环境的影响	无不良影响	实验废弃物得到良好处理, 购置设备的使用不会对环境造成不良影响。	
							效益指标			系统性、区域性、行业性重大药品质量安	0	系统性、区域性、行业性重大药品质量安全事故发生情况	
							效益指标			后处理率	100%	对抽验不合格药品采取复检措施的比例	
							效益指标			公共服务水平提升群众满意	≥98%	根据市民测评, 反映市民对药品质量监督抽验的满意度	
	医疗器械检测	250000.00	250000.00	0	0	0							
							产出指标			医疗器械监督抽查	100批次	开展医疗器械监督抽查批次数	
							产出指标			报告及时性	≥98%	及时出具的报告占全部报告的比例	
							产出指标			检验数据准确度	≥98%	检验准确数据量占总检验数据量的比率	
							效益指标			促进本地医疗器械生产企业产品质量的提	提升	抽验能否起到真正的监督作用, 让生产企业能更加重视产品质量, 努力提升产品质量	
							效益指标			客户满意率	≥98%	根据市民测评, 反映市民对医疗器械质量监督抽验的满意度	
							效益指标			减少本市医疗器械使用引起的医疗事故	减少	监督抽验能否提升我市使用的医疗器械质量, 减少医疗事故的发生	
254011	市质量推进中心												
	会议费	64000.00	64000.00	0	0	0							
							产出指标	发放会议资料数量	110	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	会议(培训)天数	2	会议(培训)持续天数			
							产出指标	单位成本	300	反映人均日均成本控制情况。			
							产出指标	会议(培训)参加人数	110	会议(培训)参加人数			
							效益指标	培训学员满意度	60%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
	培训费	45000.00	45000.00	0	0	0							

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	会议(培训)参加人数	120	会议(培训)参加人数			
							产出指标	发放会议资料数量	120	发放各类会议资料份数。			
							产出指标	单位成本	200	反映人均日均成本控制情况。			
							产出指标	会议(培训)天数	2	会议(培训)持续天数			
							效益指标	培训学员满意度	80	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
254012	市特种设备检测院												
	2019年专用设备购置经费	880000.00	880000.00	0	0	0							
							产出指标	设备购置完成率	不低于90%	购置的数量达到计划要求。			
							产出指标	质量合格率	不低于90%	购置质量合格的数量占购置总数量的比率。			
							产出指标	采购工作及时性		采购各环节工作进度是否符合工作计划。			
							产出指标	政府采购规范性		按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			
							效益指标	使用人员满意度(%)	设备使用人员满意率不低于90%	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			
							效益指标	业务保障能力提升情况	设备购置对业务保障能力有明显提升	定性指标。购置对业务保障能力的提升情况。			
	特种作业人员考务专项	480000.00	480000.00	0	0	0							
							产出指标	组织考试场次	80场次	组织考试场次数量。			
							产出指标			组织考试作业种类	6大类	组织考试作业种类数	
							产出指标			组织考试作业项目	18项	组织考试作业项目数	
							产出指标	参加考试人数	8000人次	参加考试人数。			
							效益指标			监管部门满意度	大于等于90%	监管部门对考试机构及项目实施的综合满意度	
							效益指标			服务对象满意度	大于等于85%	考生对考试机构及项目实施的综合满意度	
254013	市质量技术监督检测院												
	车辆运行费	326560.00	326560.00	0	0	0							
							产出指标	公车数量	3	公车数量。			

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	车辆保险	及时办理保险。	反映车辆是否及时办理保险。			
							效益指标	满足业务开展需要	满足日常需要	业务需求满足情况。			
							效益指标	驾驶员满意度	驾驶员满意	反映驾驶员对于车辆维修维护、安全奖励分配等的综合满意度。			
							效益指标	单位内部人员满意度	用车人员满意度	反映单位内部人员对于车辆状况、行车安全方面的综合满意度。			
	计量器具检定	496000.00	496000.00	0	0	0							
							产出指标		服务计量器具使用单位家数		服务计量器具使用单位家数		
							产出指标		准确率		准确率		
							产出指标		份数		份数		
							效益指标		维护公平交易		维护公平交易		
							效益指标		服务对象满意度		服务对象满意度		
	检测装备购置	7434700.00	1991250.00	0	0	5443450.00							
							产出指标	政府采购规范性	100	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和			
							产出指标	设备购置完成率	100	购置的数量达到计划要求			
							产出指标	合同执行率	100	合同执行部分占合同总数的比率。			
							产出指标	采购工作及时性	及时完成	采购各环节工作进度是否符合工作计划。			
							效益指标	设备使用率	100	设备使用率=(实际使用设备数/购置设备总数)×100%			
254015	绍兴市能源检测院												
	计量强制检定专项经费	490000.00	490000.00	0	0	0							
							产出指标			服务计量器具使用单位	3000家	服务计量器具使用单位数量。	
							产出指标			报告准确率	≥98%	数据准确的报告占全部报告的比例。	
							产出指标			报告及时性	≥98%	及时出具的报告占全部报告的比例。	
							产出指标			出具检测报告	4000份	出具检测报告数量。	
							效益指标			维护公平交易	无	计量器具检测工作对于维护公平交易,保障交易各方合法权益的作用。	

## 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标(个性)	指标值(个性)	指标描述(个性)
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标			服务对象满意度	≥99%	送检企业对计量器具检定工作的总体满意度。	
	检测业务设备购置	500000.00	160000.00	0	0	340000.00							
							产出指标	采购工作及时性	及时	采购各环节工作进度是否符合工作计划。			
							产出指标	政府采购规范性	规范	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和			
							产出指标	设备购置完成率	100%	购置的数量达到计划要求			
							产出指标	合同执行率	100%	合同执行部分占合同总数的比率。			
							效益指标	业务保障能力提升情况	有所提升	定性指标。购置对业务保障能力的提升情况。			
							效益指标	设备使用率	100%	设备使用率=(实际使用设备数/购置设备总数)×100%			
							效益指标	使用人员满意度(%)	≥99%	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			
	物业管理费	265036.00	244356.00	0	0	20680.00							
							产出指标	政府采购情况	合规	物业服务按规定采用政府采购和招投标情况。			
							产出指标	提供服务人员数量	12人	反映物业公司安排提供安保、保洁等物业管理服务的人数。			
							产出指标	受益人数	35人	物业服务受益人数。			
							产出指标	工作完成及时性	及时	设施维护等各项物业工作、费用支付均按计划或合同要求及时履行。			
							产出指标	服务面积	5182.01平方	物业服务的涉及的总体面积。			
							产出指标	日常维修维护	12次	年度内按规定应提供的维修维护次数。			
							效益指标	设施正常运行率	≥100%	各项设施设备正常运行时间占年度工作日的百分比			
							效益指标	提供安全环境	无生命财产安全事故	通过排除治安隐患、制止不法行为、做好消防管理等工作,保障安全生产工作环境。			
							效益指标	服务对象满意度	服务对象满意度	根据问卷调查统计服务对象对物业服务的满意度。			
							效益指标	环境卫生达标率	≥100%	项目单位对保洁情况进行日常检查,卫生状况是否达到合同规定要求。			
254016	市质量技术监督稽查支队 办案业务费	303864.00	276000.00	0	0	27864.00							

### 2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标	案件办结率	90	办结案件数量占立案案件总数的比率。			
							产出指标	开展专项执法行动	5	开展的专项执法行动次数			
							产出指标	执法办案行为投诉率	0	被投诉的执法办案行为次数占执法办案总数的比率			
							产出指标	罚没物品入库率	100	反映罚没的物品是否按规定得到妥善保存。			
							效益指标	错案率	0	错案数占受理案件数的比率。			
	培训费	70000.00	16000.00	0	0	54000.00							
							产出指标	单位成本	400	反映人均日均成本控制情况。			
							产出指标	会议（培训）参加人数	70	会议（培训）参加人数			
							产出指标	会议（培训）天数	5	会议（培训）持续天数			
							效益指标	培训学员满意度	90	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训人数的比率。			
							效益指标	培训覆盖率	90	培训对象数量占应覆盖对象数量的比率。			