

ICS 03.200  
CCS A 12

# DB3306

浙江省绍兴市地方标准

DB 3306/T 026—2020

## 研学旅行村镇建设与管理规范

Specification for establishment and management of study travel village and town

2020-8-10 发布

2020-8-30 实施

绍兴市市场监督管理局 发布

# 目 次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 总则.....	1
5 基本要求.....	2
6 运行管理.....	2
7 研学体验.....	3
8 设施要求.....	4
9 安全与应急管理.....	5
10 投诉处理与持续改进.....	5
11 评定与复核.....	5
附录 A（资料性） 研学旅行村镇评定要求.....	6

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由绍兴市文化广电旅游局提出并归口。

本文件起草单位：绍兴市文化广电旅游局。

本文件主要起草人：杨颂周、何建通、蔡彦、刘翔、俞立帆、张瑛。

# 研学旅行村镇建设与管理规范

## 1 范围

本文件规定了研学旅行村镇的总则、基本要求、运行管理、研学体验、设施要求、安全与应急管理、投诉处理与持续改进、评定与复核等内容。

本文件适用于绍兴市行政区域内的研学旅行村镇。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 3095 环境空气质量标准

GB 3096 声环境质量标准

GB/T 10001.1 公共信息图形符号第1部分：通用符号

GB/T 10001.2 标志用公共信息图形符号第2部分：旅游休闲符号

GB/T 10001.9 标志用公共信息图形符号第9部分：无障碍设施符号

GB/T 14308 旅游饭店星级的划分与评定

LB/T 034 景区最大承载力核定导则

DB3306/T 025 研学旅行基地和营地建设与管理规范

## 3 术语和定义

DB3306/T 025 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**研学旅行村镇** study travel village and town

以自身鲜明特色为研学旅行主题，为研学旅行者提供独特的游览活动、参观活动、学习活动、实践活动、体验活动的，具有多元的经营管理机构和管理区域的产业特色小镇、历史文化名镇名村、美丽乡村。

### 3.2

**研学旅行接待中心** study travel centre

研学旅行过程中，为研学旅行者提供咨询、求助、资料获取等服务的接待站或接待窗口。

## 4 总则

#### 4.1 独特性价值

应以村镇区域内特有的资源为核心，设计研学主题和研学活动，打造独特的研学旅行产品，凸显绍兴市地域特色。

#### 4.2 人文性价值

应引导研学旅行者在研学旅行过程中与村镇内的技术专家、非遗传承人、历史亲历者、原住民等进行交流，了解乡土乡情，展现绍兴人文特色。

#### 4.3 安全原则

应始终坚持安全第一，配备安全保障设施，建立安全保障机制，明确安全保障责任，落实安全保障措施，确保研学旅行者的人身与财产安全。

### 5 基本要求

#### 5.1 基本条件

5.1.1 应具有鲜明特色，取得市级及以上相关部门命名或认定的产业特色小镇、历史文化名镇名村、美丽乡村。

5.1.2 应具备与所提供研学旅行服务相应的经营资质和服务能力。

5.1.3 区域内涉及的博物馆、图书馆、文化馆等公共文化设施宜免费开放，基本服务项目健全。

#### 5.2 环境条件

5.2.1 区域内生态环境良好，区域周围 500 米范围内无污染源，环境空气质量应符合 GB 3095 的要求，声环境质量应符合 GB 3096 的要求。

5.2.2 宜通过电视、电子屏等方式及时向研学旅行者提供雨雪、雷电、紫外线指数及灾害性天气等气象信息服务。

#### 5.3 卫生医疗条件

5.3.1 应具备完善的卫生医疗管理机制和措施，并定期检查。配有专门医护人员。

5.3.2 区域 30 公里范围内，应配备应急医疗机构及医疗救助资源。

5.3.3 从业人员应按规定进行体检，个人卫生符合行业有关规定。

### 6 运行管理

#### 6.1 基础管理

6.1.1 应设立研学旅行接待中心，为研学旅行者提供业务咨询等接待服务，并提供研学旅行手册及相关材料。研学旅行接待中心可与特色小镇客厅、游客服务中心等既有接待设施共享设立。

6.1.2 宜对建筑风格、公共设施色调等进行视觉设计，切合村镇文化主题，形成统一符号。

6.1.3 宜鼓励本地居民和从业人员建立志愿服务站点，搭建志愿服务平台。

#### 6.2 研学资源管理

6.2.1 应结合自身定位兼顾文化多样性。

- 6.2.2 应重点展示具有独特性、标杆性的资源。
- 6.2.3 应注重梳理资源的完整性,使本地资源能较完整地呈现和表达特定历史时期或文化的地域特色、民族风情、景观风貌或故事情景等。
- 6.2.4 宜与相关专业高校、研究机构合作,挖掘本地文化主题。
- 6.2.5 应建立健全的遗址、文化、文物保护管理制度机制。

### 6.3 研学旅行指导师

- 6.3.1 应建立专兼职相结合、相对稳定、具备与研学旅行活动相匹配的专业能力的的研学旅行指导师队伍。
- 6.3.2 应配置专职研学旅行指导师,且具有相关部门颁发的研学旅行指导师职业资格证书。
- 6.3.3 应鼓励历史亲历者、革命后代、非遗传承人、村民农户等人员成为兼职研学旅行指导师。
- 6.3.4 应建立研学旅行指导师全员培训制度,每年组织专职研学旅行指导师不少于2次,兼职研学旅行指导师不少于1次的跨学科、跨专业进修。

### 6.4 宣传推广

- 6.4.1 应结合自身特点设定视觉识别系统(VI系统),提升整体辨识度。
- 6.4.2 宜绕自身IP打造研学旅行文化衍生品。
- 6.4.3 应结合VI或IP设定研学旅行打卡点,便于研学旅行者拍照留念及自媒体传播。
- 6.4.4 应运用自媒体平台宣传推广研学旅行资源、项目、活动、成果,信息发布频次不低于1次/月。

### 6.5 研学旅行发展

- 6.5.1 宜组织编制与研学旅行村镇发展相关的规划或计划,并与城乡建设、土地利用、基础设施建设、环境保护、文化旅游、教育等规划有效衔接。
- 6.5.2 应不断完善研学旅行相关要素,丰富研学旅行业态、优化布局。
- 6.5.3 应有效利用博物馆、艺术馆、文化活动中心等场所(馆),积极开展本地文化活动。
- 6.5.4 应组织本地居民、从业人员开展常态化文化活动。
- 6.5.5 鼓励本地居民通过自主创业、资产入股等各种方式,有效推动村镇研学旅行发展。

## 7 研学体验

### 7.1 研学主题

- 7.1.1 应结合自身独特资源和地域特色,设定1个以上研学主题。
- 7.1.2 具有3个及以上研学主题的村镇,宜设定1个特色主题。
- 7.1.3 研学主题,宜根据研学资源设定,至少具备但不限于以下一项:
  - a) 历史人文类:主要涉及古越文明文化、阳明文化、书法文化、越剧文化、唐诗文化、水乡文化、三缸文化、青瓷文化、孝德文化等文化资源;
  - b) 自然地理类:主要涉及运河、鉴湖、兰亭、曹娥江、东山、天姥山、会稽山、覆卮山等旅游资源;
  - c) 现代科技类:主要涉及先进科技在绍兴的产业资源;
  - d) 传统工艺类:主要涉及非遗项目与相关技艺资源;
  - e) 红色文化类:主要涉及枫桥经验,纪念馆、陵园、名人故居、革命事件遗址等资源。

### 7.2 研学活动

- 7.2.1 应根据自身独特资源设定研学主题，规划设计研学活动。
- 7.2.2 应根据研学主题，编制研学活动实施大纲，大纲应包含研学活动四大要素，并凸显独特资源或地域特色。
- 7.2.3 应根据研学旅行者的需求设计研学旅行手册，包含活动简介、活动目标、活动内容、活动实施、活动评价和注意事项等，便于研学旅行指导师和研学旅行者使用。
- 7.2.4 活动设计应较为科学、完整、丰富，教材、解说词内容规范，并注重研学旅行者的过程体验和实际感悟。

### 7.3 研学旅行安排

- 7.3.1 根据研学旅行者的需求设计安排研学旅行活动的时间和内容。
- 7.3.2 应安排研学旅行者参与村镇区域内常态化的文化活动。
- 7.3.3 应积极邀请历史的亲历者、见证者及其后代参与研学活动，口述历史，增强活动真实性。
- 7.3.4 宜安排村镇区域内有代表性的原住民，如种植大户、传承手艺人等，作为兼职研学旅行指导师常态化参与研学旅行服务工作。
- 7.3.5 应邀请相关专业人才参与研学活动。
- 7.3.6 宜组织研学旅行者分享研学旅行收获，如征文展示、分享交流会、社交媒体互动等形式。
- 7.3.7 宜向研学旅行者颁发研学旅行（纪念）证书，可作为研学旅行手册的重要组成部分。

### 7.4 研学旅行线路

- 7.4.1 区域内景点类的游览路线设计应与研学主题相关，通行顺畅，方便游览与集散。
- 7.4.2 应有较强的针对性、可操作性、安全性。
- 7.4.3 宜对研学旅行线路中的重点场景设置二维码等，链接多媒体内容，便于研学旅行者自主研学。

## 8 设施要求

### 8.1 餐饮要求

- 8.1.1 宜配有能提供地方特色饮食的餐饮服务场所。
- 8.1.2 餐饮设施装修风格、服务方式、员工服饰等应具有地方文化特色。
- 8.1.3 应注重传统老字号的保护与新餐饮品牌的培养。

### 8.2 住宿要求

- 8.2.1 宜配有住宿服务场所，具备提供民宿等多种类型的住宿方式。
- 8.2.2 住宿接待能力应满足不同需求，消费档次多样。
- 8.2.3 住宿环境应安全舒适、卫生整洁。
- 8.2.4 酒店类住宿的总体服务质量和安全管理应符合 GB/T 14308 的要求。

### 8.3 购物要求

- 8.3.1 应配有购物服务场所，环境整洁、秩序良好，无围追兜售、强买强卖现象。
- 8.3.2 商品种类丰富、明码标价，具有本地特色，如本地特产、民间工艺品等。

### 8.4 交通要求

- 8.4.1 应配置县级以上的直达公路，站牌指示醒目，大巴车辆能直达内部或周边停车场。

8.4.2 内部交通道路完善，路面平整干净。

## 8.5 安全设施

8.5.1 应有完备的消防设施，布局合理，使用正常。

8.5.2 应有应急指挥机构，配有专人全天值守。

8.5.3 应有应急避难场所，危险地段警示标志、警铃、广播、防护等安全应急设备配备完善。

## 8.6 标识及导向系统

8.6.1 应在售票处、服务中心、厕所、医疗救护、参观线路等场所设置服务指示设施。

8.6.2 标志及导向系统标牌、印刷品的设计应具有地方文化特色。国际交流团体较多的，应配有英文或主要客源国的文字说明。

8.6.3 导览设施标志应符合 GB/T 10001.1、GB/T 10001.2 和 GB/T 10001.9 的要求。

## 8.7 信息化设施

8.7.1 应设立公众号等信息化服务平台。

8.7.2 研学活动范围内应实现移动电话信号全覆盖，信号畅通，重点区域提供 WiFi。

8.7.3 接待场所室内公共区域宜设置信息触摸屏，提供自助查询服务。

## 9 安全与应急管理

9.1 应健全安全管理制度，明确各级安全岗位职责，实行安全主体负责制。

9.2 应合理调控客流量，符合 LB/T 034 的要求。

9.3 参观活动前应对研学旅行者进行安全提示。

9.4 生产区域内的研学活动应有专人引领和指导，体验式研学活动应有安全防范措施。

9.5 研学活动不应在危险区域，危险或禁入区域应设立明显警示标志，并有隔离措施。

9.6 根据参观区域环境状况，为研学旅行者提供必要的防护装备和器具。

9.7 节庆活动应制定工作实施方案，明确安全责任人。

9.8 应健全应急预案，定期组织应急救援演练。

## 10 投诉处理与持续改进

10.1 应建立投诉与处理制度，配备专职人员处理相关事宜，保证投诉处理及时、公开、妥善。

10.2 应公布投诉电话、投诉处理程序和时限等信息。

10.3 应及时建立投诉信息档案和回访制度。

10.4 应建立质量信息反馈汇总分析机制，持续改进研学旅行服务质量。

## 11 评定与复核

11.1 研学旅行村镇资格评定与复核工作由相应主管部门负责。

11.2 对研学旅行村镇实施动态管理，定期复核。

11.3 评定要求可按照附录 A 执行。



附 录 A  
(资料性)  
研学旅行村镇评定要求

### A.1 总体说明

A.1.1 本表依据《研学旅行村镇建设与管理规范》编制而成。

A.1.2 研学旅行村镇评分满分 550 分。

A.1.3 任何项目只有一档分数时，如不完全具备该项目要求，则酌情给分。如不具备该项目要求，则计“0”分。

A.1.4 表 A.1 研学旅行村镇评定要求表。

表 A.1 研学旅行村镇评定要求表

序号	评分项目	大项 分值	二级 分项 分值	三级 分项 分值	计分
<b>1</b>	<b>基本条件</b>	<b>70</b>			
1.1	取得市级及以上相关部门命名或认定的产业特色小镇、历史文化名镇名村、美丽乡村		10		
1.2	具备与所提供研学旅行服务相应的经营资质和服务能力		10		
1.3	拥有免费开放的博物馆、图书馆、文化馆等公共文化设施，基本服务项目健全		10		
1.4	具有国家级荣誉证书		30		
1.4.1	3个及以上			30	
1.4.2	2个			20	
1.4.3	1个			10	
1.5	具有研学相关的公开出版物		10		
<b>2</b>	<b>环境条件</b>	<b>10</b>			
2.1	区域内生态环境良好，区域周围 500 米范围内无污染源，环境空气质量符合 GB 3095 的要求，声环境质量符合 GB 3096 的要求		5		
2.2	通过电视、电子屏等方式提供雨雪、雷电、紫外线指数及灾害性天气等气象信息服务		5		
<b>3</b>	<b>卫生医疗条件</b>	<b>15</b>			
3.1	具备完善的卫生医疗管理机制和措施，并定期检查，配有专门医护人员		5		
3.2	30 公里范围内配备应急医疗机构及医疗救助资源：		5		
3.2.1	0-10 公里范围内			5	
3.2.2	11-20 公里范围内			3	
3.2.3	21-30 公里范围内			1	
3.3	从业人员按规定进行体检，个人卫生符合行业有关规定		5		
<b>4</b>	<b>基础管理</b>	<b>30</b>			
4.1	设立研学旅行接待中心		10		

表 A.1 (续)

序号	评分项目	大项 分值	二级 分项 分值	三级 分项 分值	计分
4.2	提供研学旅行手册及相关材料		10		
4.3	切合村镇文化主题，在建筑风格、公共设施色调等方面做规划，形成统一符号		5		
4.4	建立志愿服务站点，搭建志愿服务平台		5		
<b>5</b>	<b>研学资源管理</b>	<b>25</b>			
5.1	文化多样性		5		
5.2	重点展示具有独特性、标杆性的资源		5		
5.3	本地资源能较完整地呈现和表达地域特色、民族风情、景观风貌或故事情景等		5		
5.4	与相关专业高校、研究机构合作，挖掘本地文化主题		5		
5.5	建立健全的遗址、文化、文物保护管理制度机制		5		
<b>6</b>	<b>研学旅行指导师</b>	<b>30</b>			
6.1	配置由相关部门颁发研学旅行指导师职业证书的专职研学旅行指导师：		10		
6.1.1	4名及以上			10	
6.1.2	2-3名			7	
6.1.3	1名			3	
6.2	配置兼职研学旅行指导师		5		
6.3	每年组织专职研学旅行指导师不少于2次的跨学科、跨专业进修		10		
6.4	每年组织兼职研学旅行指导师不少于1次的跨学科、跨专业进修		5		
<b>7</b>	<b>宣传推广</b>	<b>20</b>			
7.1	结合自身特点设定视觉识别系统（VI系统），提升整体辨识度		5		
7.2	围绕自身IP打造研学旅行文化衍生品		5		
7.3	结合VI或IP设定研学旅行打卡点		5		
7.4	自媒体平台信息发布频次不低于1次/月		5		
<b>8</b>	<b>研学旅行发展</b>	<b>25</b>			
8.1	编制与研学旅行村镇发展规划或计划，与城乡建设、土地利用、基础设施建设、环境保护、文化旅游、教育等规划有效衔接		5		
8.2	完善研学旅行要素，丰富研学旅行业态、完善布局		5		
8.3	有效利用文化活动中心等场所（馆），开展本地文化活动		5		
8.4	组织居民、从业人员开展常态化文化活动		5		
8.5	鼓励居民通过自主创业、资产入股、企业就业等方式推动研学旅行发展		5		
<b>9</b>	<b>研学主题</b>	<b>40</b>			
9.1	根据研学资源设定的历史人文类、自然地理类、现代科技类、传统工艺类、红色文化类等的研学主题：		20		
9.1.1	5个及以上			20	
9.1.2	2-4个			15	

表 A.1 (续)

序号	评分项目	大项 分值	二级 分项 分值	三级 分项 分值	计分
9.1.3	1 个			10	
9.2	具有 3 个及以上研学主题的村镇设定的特色研学主题：		20		
9.2.1	3 个及以上			20	
9.2.2	2 个			15	
9.2.3	1 个			10	
<b>10</b>	<b>研学活动</b>	<b>30</b>			
10.1	根据研学主题编制包含研学活动四大要素，并凸显独特资源或地域特色的研学活动实施大纲		10		
10.2	设计包含活动简介、活动目标、活动内容、活动实施、活动评价和注意事项等的研学旅行手册		10		
10.3	活动设计科学、完整、丰富，教材、解说词内容规范，注重研学旅行者的过程体验 and 实际感悟		10		
<b>11</b>	<b>研学旅行安排</b>	<b>60</b>			
11.1	根据研学旅行者的需求设计安排研学旅行活动的时间和内容		10		
11.2	安排研学旅行者参与村镇区域内常态化的文化活动		10		
11.3	符合下列条件之一： 邀请历史的亲历者、见证者及其后代参与研学活动； 安排村镇内有代表性的原住民参与研学旅行服务工作； 邀请相关专业人才参与研学活动		20		
11.4	组织研学旅行者分享研学旅行收获		10		
11.5	向研学旅行者颁发研学旅行（纪念）证书		10		
<b>12</b>	<b>研学旅行线路</b>	<b>30</b>			
12.1	景点类的游览路线设计与研学主题或相应景点景观相关，保证通行顺畅，方便游览与集散		10		
12.2	研学旅行线路有较强的针对性、可操作性、安全性		10		
12.3	重点场景设置便于研学旅行者自主研学的二维码等技术		10		
<b>13</b>	<b>餐饮要求</b>	<b>15</b>			
13.1	提供菜品多样的地方特色美食		5		
13.2	餐饮设施具有地方文化特色		5		
13.3	注重传统老字号的保护与新餐饮品牌的培养		5		
<b>14</b>	<b>住宿要求</b>	<b>15</b>			
14.1	住宿服务场所接待能力满足不同需求		5		
14.2	环境安全整洁、卫生舒适		5		
14.3	酒店类住宿符合 GB/T 14308 要求		5		
<b>15</b>	<b>购物要求</b>	<b>10</b>			

表 A.1 (续)

序号	评分项目	大项 分值	二级 分项 分值	三级 分项 分值	计分
15.1	购物服务场所环境整洁、秩序良好，无围追兜售、强买强卖现象		5		
15.2	商品种类丰富、明码标价，具有本地特色		5		
<b>16</b>	<b>交通要求</b>	<b>10</b>			
16.1	配置县级以上的直达公路，站牌指示醒目，大巴车辆能直达内部或周边停车场		5		
16.2	内部交通道路完善，路面平整干净		5		
<b>17</b>	<b>安全设施</b>	<b>15</b>			
17.1	配有完备的消防设施，布局合理，使用正常		5		
17.2	配有专人全天值守的应急指挥机构		5		
17.3	设有应急避难场所，危险地段警示标志、警铃、广播、防护等安全应急设备配备完善		5		
<b>18</b>	<b>标识及导向系统</b>	<b>15</b>			
18.1	售票处、服务中心、厕所、医疗救护、参观线路等场所设有服务指示设施		5		
18.2	标志及导向系统标牌、印刷品的设计应具有地方文化特色。国家交流团体较多的，应配有英文或主要客源国的文字说明		5		
18.3	导览设施标志符合 GB/T 10001.1、GB/T 10001.2 和 GB/T 10001.9 的要求		5		
<b>19</b>	<b>信息化设施</b>	<b>20</b>			
19.1	设立公众号等信息化服务平台		10		
19.2	游览活动范围内移动电话信号全覆盖，信号畅通，重点区域提供 WiFi		5		
19.3	接待场所室内公共区域设置提供自助查询服务的信息触摸屏		5		
<b>20</b>	<b>安全与应急管理</b>	<b>45</b>			
20.1	健全安全管理制度，明确各级安全岗位职责，实行安全主体责任制		5		
20.2	合理调控客流量，建立预约制度，符合 LB/T 034 要求		5		
20.3	参观活动前对研学旅行者进行安全提示，必要位置有明确的文字性提示		5		
20.4	配有专人引领和指导参观生产区域，参与性体验式研学活动有安全防范措施		5		
20.5	危险或禁入区域应设立明显警示标志，并有隔离措施		5		
20.6	根据参观区域环境状况提供必要的防护装备和器具		5		
20.7	节庆活动应制定工作实施方案，明确安全责任人		5		
20.8	健全应急预案		5		
20.9	每年组织应急救援演练：		5		
20.9.1	每年组织 3 次及以上			5	
20.9.2	每年组织 2 次			3	
20.9.3	每年组织 1 次			1	
<b>21</b>	<b>投诉处理与持续改进</b>	<b>20</b>			

表 A.1 (续)

序号	评分项目	大项 分值	二级 分项 分值	三级 分项 分值	计分
21.1	建立投诉处理制度，配备专职人员处理相关事宜，保证投诉处理及时、公开、妥善		5		
21.2	公布投诉电话、投诉处理程序和时限等信息		5		
21.3	及时建立投诉信息档案和回访制度		5		
21.4	建立质量信息反馈汇总分析机制，持续改进研学旅行服务质量		5		