

网红乡村自带流量 特色小镇初具规模

全域旅游释放客流红利

记者观察

■ 见习记者 周梦琪

美丽乡村村道车流密集，特色小镇餐位一桌难求，刚刚过去的国庆黄金周，在我市各大景区依旧人气爆棚的同时，乡镇“网红村”游客陡增，特色小镇也初显“吸睛”实力，旅游消费向全域扩散，客流红利惠及乡村村镇。

网红乡村自带流量

“不好意思，真的没有车位了。”“十一”黄金周期间，来自无锡的彭先生一家在嵊州市东王村村口等了很久，还是等不到车位。今年国庆黄金周，彭先生为家里的老人们安排了一场“越剧之旅”，去东王村前，他们已经参观了嵊州越剧学校、崇仁古镇、马塘村等地。

像彭先生这样因为喜爱越剧而来到东王村的游客，在今年国庆黄金周有不少。东王村村委主任李秋顺介绍，国庆黄金周期间

村里隔天会举办一场越剧主题活动，除了周边各村的越剧迷外，也吸引了长三角地区的越剧迷前来，每天都要接待上千名游客，“一举刷新了东王村历年的国庆黄金周游客接待量，推广了越剧文化，带动了当地和周边乡村村民增收”。

在新昌县镜岭镇安山村，名气渐响的“十八灶”国庆期间吸引了14000多名游客。“从来没有来过这么多游客，为此，我们组织了一支义工服务队，并在村民家中临时搭起了几个灶头，确保游客们都能吃上‘十八灶’。”安山村村支书丁锦伟告诉记者。

特色小镇主题鲜明

“每天有几百个游客来买东西，这在以前想也不敢想。”家住东浦街道的沈栋今年在黄酒小镇内开了一家特产店，他告诉记者，特产店生意火爆的背后，是黄酒小镇逐年上升的人气，以及小镇内日益完善的基础设施。

记者从东浦黄酒小镇的黄酒馆了解到，国庆期间，一到饭点这里便一桌难求。这家位于东浦老街上的传统绍兴菜馆，平

时就有不少当地居民前来就餐。“没想到，在家门口吃顿饭也要排队1小时，简直跟上海迪士尼有得一拼。”东浦街道的胡女士说。

“今年是我们小镇第一年正式以景区的形式对游客开放，国庆黄金周期间共接待了5万名游客。”据黄酒小镇相关负责人介绍，游客以散客为主，从这个意义上说，“含金量”是相当高的。

记者了解到，以“主题旅游+”融合发展的模式打造的旅游小镇、旅游度假区、旅游综合体、旅游体验区等，成为这个黄金周绍兴旅游的新亮点。比如，上虞的瓷源小镇，陶艺特色体验游吸引了大批亲子游客；诸暨的米果果小镇推出了采摘体验游，也天天人满为患。“这种‘策划—人体验，带动全家消费’的模式，成为今年我市不少特色小镇的主打旅游模式，效果非常好！”业内人士点评。

一片游带活一点游

灵山坞的银杏果，崇柱村的游步道，紫薇村的野葡萄……这个黄金周期间，诸暨

市应店街镇应紫线上共接待了近10万游客，与往年同期相比，客流量增长了近30%。据应店街镇相关负责人介绍，应紫线上旅游内容的丰富化、餐饮设施的配套化，是今年游客量增长的直接动因。

无独有偶，新昌的“浙东唐诗之路”今年也异常火爆。天姥山下，桃园村、横板桥村、班竹村等“唐诗村”每天都有上千名游客前来“朝圣”，诗路小镇儒岙更是吸引了近8万名游客前来“打卡”。

新昌县旅游部门相关负责人介绍，今年新昌的大部分乡镇游客量都远超往年，这跟目前乡村旅游“捆绑式”发展密不可分——一个镇带活一片村，一个点带火一个镇，从一点游走向一片游。

黄金周期间，柯桥区夏履镇的100多家农庄内，几乎家家宾客满座。这些游客中，有近8成来自大香林景区。“家里几乎所有的亲戚都来帮忙了，可还是忙不过来，今年游客特别多。”镇上一家农庄的老板告诉记者，从前他们一家生意不温不火，如今农庄“集结”形成规模，不仅带来了更多的游客，也让夏履镇的美丽乡村广为人知。

“数据云端”解决信息共享，“银担合作”破题风险分担

我市出实招破解小微融资难题

■ 记者 徐晶锦

本报讯 “前段时间企业贷款面临到期，我们将贷款需求提交到小微企业云平台，没过两天，银行就主动上门提供贷款服务。”浙江绍兴肯美信息技术有限公司总经理李明说，企业“上云”后，真实体会到了贷款的“加速度”，“不到4天时间就拿到了185万元的抵押贷款和针对小微企业的50万元无抵押贷款”。

小微活，经济兴，小微企业是我市经济

新动能培育的重要源泉。2015年至2017年，全市累计新增小微企业50472家，新增八大“万亿产业”小微企业14712家。然而，由于小微企业存在固定资产少、缺乏抵押担保等“先天不足”，“融资难、融资贵、融资慢”成为长期困扰小微企业发展的瓶颈。

今年5月，我市正式获批成为“银商合作助推小微高质量发展”省级试点。4个多月时间里，市市场监管局联合浙商银行绍兴分行，针对银企信息不对称等问题，成功研发并持续完善“政、银、企”三方共同参与的“小微企业云平台”，发挥“政务+金融”大数据优势，共享信用数据，探索出一套破解小微融资难题的“绍兴样本”。

据介绍，“小微企业云平台”主要搭建了“一库一宝一卡”三个“银商合作”的新载体。“小微企业云平台”将全市符合“初创型、成长型、领军型”条件的小微企业悉数入库；“小微企业云平台”主要搭建了“一库一宝一卡”三个“银商合作”的新载体。“小微企业云平台”将全市符合“初创型、成长型、领军型”条件的小微企业悉数入库；“小微企业云平台”主要搭建了“一库一宝一卡”三个“银商合作”的新载体。

此外，我市还积极探索小微企业债务担保先行赔偿制。通过担保公司与金融机构的“银担合作”模式，一旦小微企业主未能按期履行债务，可由担保公司按照合作协议约定比例先行赔偿。今年先在200万元以下的贷款企业中开展，首批企业已与8家银行签订《银担合作协议》。

年产鳌苗两千万

绍兴建成全国最大中华鳖原种场

■ 记者 周国勇

本报讯 一筐筐健硕的甲鱼从车上卸下，经专用药水消毒后，放入一个个大水面池塘里，很快便四下散开……这是近日记者在位于越城区陶堰镇横旦村的绍兴中亚工贸园有限公司下属的一处中华鳖苗种基地见到的景象。“这是换塘，为的是水质更安全，明年产苗质量更高！”工作人员介绍。

绍兴中亚工贸园有限公司是我省首家以龟鳖为特色的水产苗种产业园，主要从事中华鳖原种保种和苗种繁育，经过20多年发展，现已成为全国三家国家级中华鳖原种场之一，也是全省唯一中华草龟良种场。公司在越城区东湖街道和陶堰镇各有一处保种繁育基地，总面积达1460余亩。

“目前我们拥有中华鳖保种量1.2万只，均为南方地区特有的江南花鳖，远高于国家级原种场5000只的保种门槛。”该公司工作人员胡芳告诉记者，繁育基地的江南花鳖原种采集自太湖流域，通过签订协议的方式，每年从当地农户处收集1000只左右，“先进行一次筛选，符合标准的放入暂养池，再经过四五次甄选，最后留下的才能放入种质库”。

在保种的同时，该企业还开展龟鳖种苗繁育。因为生产速度快、病害少、成品龟鳖肉质紧实口感好，其种苗广受国内养殖户青睐。“目前我们年产能包括江南花鳖在内的中华鳖苗种2000万只，中华草龟苗种500万只。其中中华鳖苗种主要销往省内嘉兴、湖州以及省外的江苏、广东等地。”这位工作人员介绍。

在市水产技术推广站站长戚正梁看来，某种质资源库的建立，还解决了中华鳖这一我国本土优良甲鱼品种种质基因的保存问题，为开展中华鳖基因研究、杂交品种的研究以及发展优质高产甲鱼新品种提供了基础。



首套“越剧彩票”上市

记者从市福利彩票中心了解到，为迎接第四届中国越剧艺术节，全国首套以越剧为主题的即开型福利彩票，经民政部、财政部批准将于10月13日在我市发行上市。该套“越剧彩票”票面共有12张，以梅花奖得主吴凤花、陈飞、赵志刚等越剧名家在《梁祝》《红楼梦》《西厢记》等名段中的扮相为主要画面，是中国首套以越剧为主题的彩票，每张面值为10元，最高奖为20万元，返奖率65%。

见习记者 诸丹萍 摄

2018年全国百强县、百强区出炉

柯桥百强区12位 诸暨百强县14位

■ 记者 王旭东 杜珊珊

本报讯 近日，2018年中国中小城市科学发展指数研究成果正式发布，2018年度中小城市综合实力百强县市、百强区等榜单新鲜出炉，柯桥荣登全国综合实力百强区第12位，上虞列百强区第40位；诸暨荣登全国综合实力百强县市第14位。

同时发布的还有2018年度全国绿色发展百强县市榜单，诸暨荣登第11位。在

2018年度全国绿色发展百强区的排名中，绍兴下辖的3个区全部进入榜单，其中，柯桥荣登第13位，上虞列第29位，越城列第87位。

据了解，中国中小城市发展指数研究成果由中小城市发展指数研究院、中城国研智库等机构联合发布，至今已持续14年。该研究的评价对象共包括全国2811个中小城市，评价指标体系从经济发展、社会进步、环境友好和政府效率四个方面进

行评价。

在2018年度中小城市综合实力百强县市中，浙江省占据14席，诸暨位列第四。

在2018年度全国综合实力百强区中，浙江

省占据18席，柯桥位居第四。

“绍兴的一些区、县(市)，镇入选百强

行列，体现了区域发展的实力和潜力。”有关专家认为，从榜单上看，绍兴的区、县(市)正

不断爬坡跃升，以柯桥区为例，2015年列全

国百强区第15位，3年向上跃升了3位。

上接第1版 以提高处置效率为最终目的，让“僵尸企业”僵而不腐，法院对破产案件的审理模式更是不断创新。执行程序和破产程序的有效衔接正是实践破产审判“1+1>2”效应的有效尝试。今年以来，全市法院共通过执破衔接机制化解执行案件470余起，涉执金额达2亿余元。2016年，劳动密集型企业“百瑞印染”债务高筑被申请强制执行，连锁效应一触即发。当时，柯桥法院有效运用“执转破”，即由债权人合肥某技术有限公司提出破产清算申请来处置财产。结果，54名职工工资发放，206名普通债权人获得公平清偿，39起执行案件成功化解。

司法创新还积极推动企业破产的法治化、市场化进程。2016年，在多部门的联动

觅得良方祛沉疴

下，我市出台《企业破产协调处置工作机制(试行)》，从涉案资产查控、破产企业税收、职工安置等方面为“僵尸企业”的依法处置提供了制度保障。

有效联动 凝聚合力

企业破产，是一项社会性、综合性的工程，啃好“僵尸企业”这块“硬骨头”，更需要坚持问题导向，积极发挥司法助力的能力。

快速妥善处置“僵尸企业”，近年来，两级法院纷纷建立了有效联动机制。以联动凝聚合力，积极发挥地方政府在政策、资

源、协调上的诸多优势，一些破产企业实现有机更新。比如，浙江南方石化工业有限公司等三家公司破产清算案中，法院通过反复协调地方政府和企业，最终决定采取“破产不停产，破产招商”的解决方案，妥善安置一线工人1100余人，实现用工无缝衔接。“府院联动”的破产处置体系，有力维护了社会的和谐稳定。

以实战为导向，一路马不停蹄，破产审判的实践也锻造了自己的“精兵强将”。近年来，全市法院系统不仅历练出了一支既能开庭又能开会、既会办案又会办事、既能裁判又能谈判的破产审判队伍，而且

为破产法在实践层面的大面积“留白”写下了宝贵的“绍兴样本”，随着全国多家法院先后来绍兴取经，“绍兴样本”也将逐渐在各地生根开花，发挥更大的积极作用。破产管理人培育、任选、使用和监督等方面，绍兴实践的创新成果不断在全省走在前列。

最近，由我市法官编撰的《企业破产法的理论探索与实践创新》等学术著作先后问世，绍兴破产审判团队的专业化水平再次吸引全国目光。中国人民大学破产法研究中心副主任徐光阳副教授评价说，司法实践中的“绍兴样本”理顺了破产审判的思路理念，公平公开公正处置破产企业，在“清市场、调结构、促转型”方面做出了积极贡献。

杭州时评

一小瓶杨梅酒69元，一小块五彩米印糕3元，一个土鸡蛋3元……国庆假期，在上虞中华孝德园农夫市集上，这些价格远高于普通农产品的创意农产品，供不应求，开展3日便吸引了五六万人次前往。(10月5日《绍兴日报》)

的确，农产品想要卖得俏、卖得好价，必须差异化。上虞中华孝德园举行的农夫市集上，这些农产品之所以独具魅力，其最大的亮点就在于创意。事实上，要从根本上解决农产品丰产不丰收的难题，关键就是要发展农产品的深加工，提高其附加值。而相对于技术、设备、资金来说，我们在农产品深加工方面，更需要的是农产品研发的创意。可以说，创意让农产品更有“钱”途。

现代科学技术的发展，让农产品经深加工后升值增效成为可能。实践证明，农产品深加工，不仅是解决农产品卖难滞销、促进农民增收的重要途径，还能满足消费者多元化的需求。近年，一些地方虽然认识到农产品加工的重要性，但多以粗加工为主，精加工和综合利用水平低，产业链短，增值能力弱。原因就在于，从农产品的种植和加工，到农产品品牌的设计和推广，再到农产品的营销，没有融入对接市场的“创意”。

在日本，一个柿子有100多种吃法；在韩国，用独特方法种植的“酒瓶梨”，备受客商青睐……

当下，越来越多的人们更在意怎样吃得好、吃得健康、吃得有创意。显然，做强做大农产品加工业，最重要的环节就是如何把原材料通过深加工，开发出符合消费者和市场需求的“升级换代”产品，而这就需要在“创意”二字上下功夫。

上虞农夫市集上农产品玩出新花样给出启示：从事农业生产的企业和农户，不妨借力文化创意，让“土里土气”的农产品逐渐变得时尚、有趣，为农产品深加工注入活力，带来更大的市场。

投稿邮箱:sbyzsp@sina.com

创意让农产品更有「钱」途

■ 张忠德

本报记者

张忠德

</